



식자재유통 프로그램제안서

<http://www.hubpass.co.kr/asp>

Hubmeka

제안배경



도입효과

- **운영관련 비용 절감**
(인건비, 장비, 소프트웨어 등)
- **개발 비용 절감**
(초기 , 추가 개발비용 , 프로그램 업그레이드 등)
- **데이터의 안전성**
(IDC 센터에서 데이터 관리)
- **10년간 검증된 솔루션**
(1000 여개 사업자 사용 중)



서비스소개



위탁급식/직영급식

- 학교/산업체/병원 단체급식 식당을 위한

급식운영관리 프로그램

자동연계

식자재유통/가공/제조

- 식자재유통/제조/가공 업체를 위한

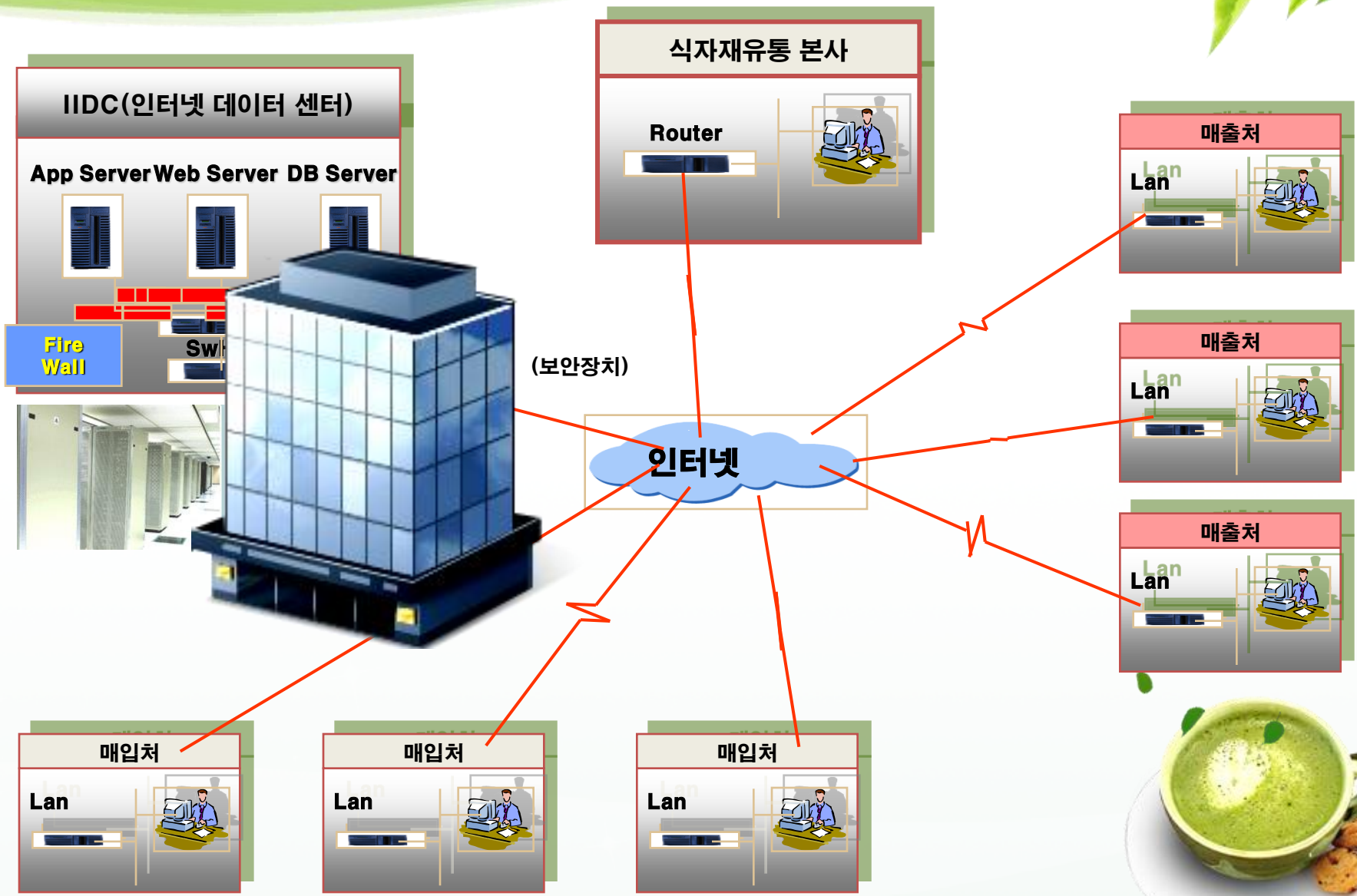
식자재유통 통합프로그램

푸드마켓

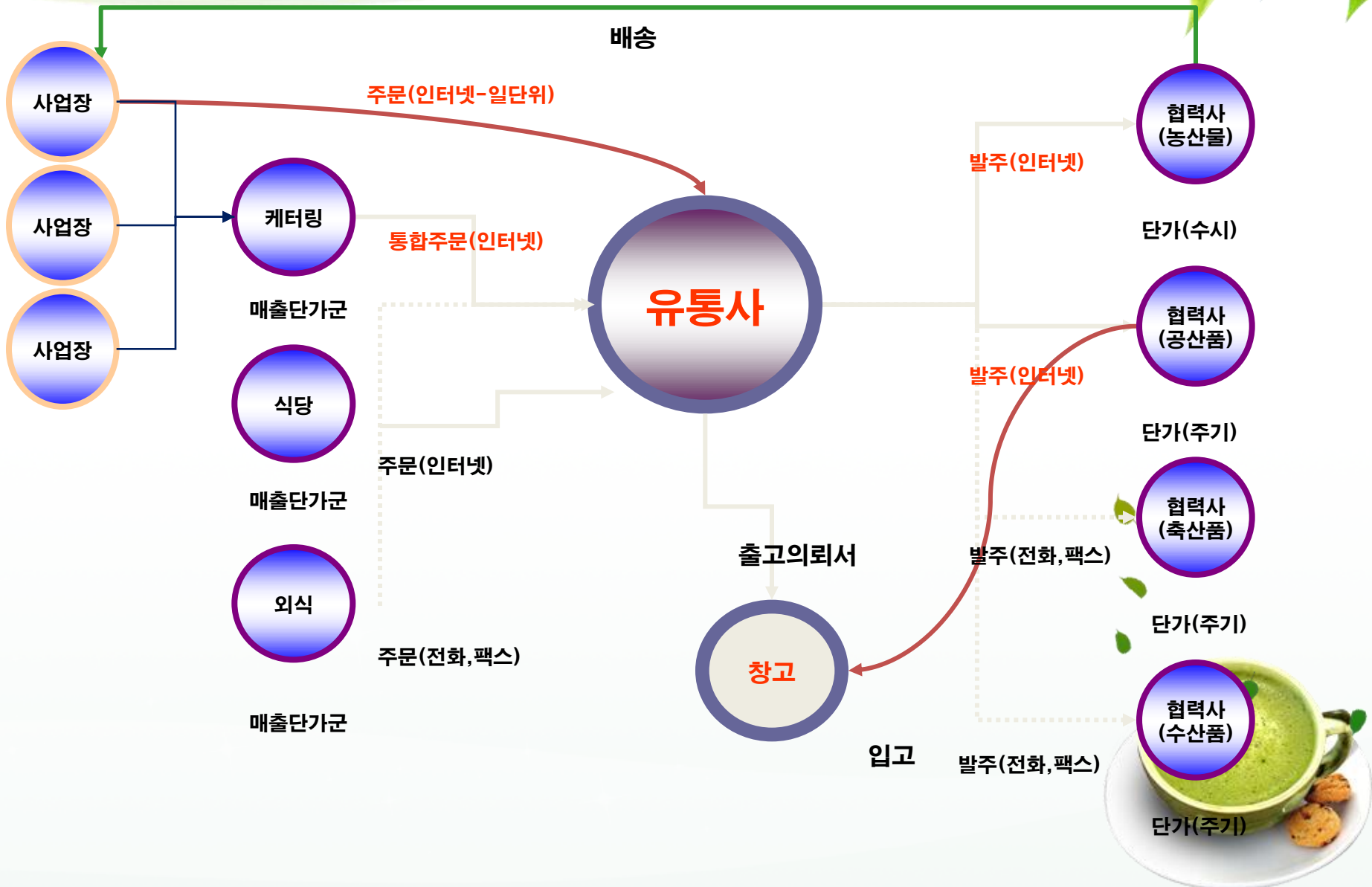
- 위생용품/소모품/전산용품
전문 쇼핑몰
- 라벨기 등



네트워크구성도



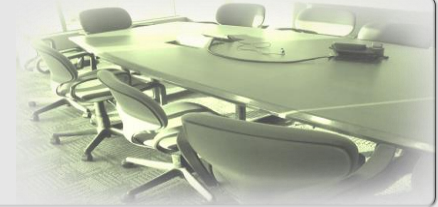
업무흐름도



시스템구성도



- ✓ 공지사항
- ✓ 매출단가조회
- ✓ 주문등록
- ✓ 상품별사용량조회



- ✓ 기초자료 (거래처등록, 단가군등록, 분류등록, 품목등록, 사용자등록, 그룹등록 등)
- ✓ 단가관리 (매입단가등록, 매출단가등록, 입찰단가등록 등)
- ✓ 수발주관리
(수발주현황, 주문등록, 품목별주문조회, 클레임 현황, 매입조회, 매입단가 일괄변경 등)

- ✓ 분석관리 (분류별품목사용현황, 월간손익현황(달력))
- ✓ 라벨관리 (프리라벨 등)
- ✓ 재고관리 (창고입고등록, 일재고조회, 월재고마감, 신규재고등록 등)
- ✓ 금전관리 (신규미수금, 월미수금등록, 일미수금/입금, 신규미수금등록 등)
- ✓ 세금관리 (계산서발행원장, 계산서일괄발행(일괄생성))
- ✓ 전자세금계산서 (하이웍스전자세금계산서 와 연동)



- ✓ 매입단가확정
- ✓ 발주현황조회
- ✓ 발행관리(거래내역서, 라벨 등)



SWOT

Strength

- 검증된 시스템(2001년 개발)
(2000여개 사업장 사용 중)
- 우수 솔루션 인정(이노비즈 인정)
- 시스템 및 기술력 우위
(Inno-biz 선정, Best ASP 선정 등)
- 시장선점을 통한 브랜드 가치화
(1위 브랜드 선정)
- 대기업 구축 경험
(동원 F&B, 삼성에버랜드 등)

Weakness

- 웹기술의 한계(C / S 와 비교 시)
- 타 시스템과의 자동연계 (보안관계상)
- 인터넷 속도의 한계

SWOT

- 시장의 무한한 성장 가능성
- B2B의 시장 성장가능성
- 인터넷의 급격한 발전
- 정통부 ASP 지원사업법제화(2004년도)
- 기반 인프라 형성 성숙

Opportunity

경쟁적 대기업 전산보급에 따른 인식선회

- 전산화에 대한 인식 부족
- 커스마이징 위주의 시스템 개발

Threat



레퍼런스

2002

- ▶ ‘위탁급식운영관리시스템’ 개발 및 제품등록
- ▶ 제품설명회 개최 (전경련 회관) 서비스 개시

2003

- ▶ “식자재유통운영관리시스템” 개발 및 제품등록 서비스개시
- ▶ 최우수 ASP 인증 획득(한국 렌탈협회 -ASP 인증위원회)

2002 - 2021

- | | | | | |
|----------|----------|----------|----------|----------|
| ▶ 정원식품 | ▶ 생태유아 | ▶ 우리사랑 | ▶ 창일농산 | ▶ 네오로지스 |
| ▶ 푸드윈 | ▶ 관악농협 | ▶ 홍익글로벌 | ▶ 원농산 | ▶ 세화유통 |
| ▶ 리푸드 | ▶ 세종FS | ▶ 새롬쿠키 | ▶ 다래푸드 | ▶ 삼영유통 |
| ▶ 지마크연합사 | ▶ 경일유통 | ▶ 농협유통 | ▶ 에이치앤비 | ▶ 제일락푸드 |
| ▶ 푸드코 | ▶ 이음푸드 | ▶ 성민건해 | ▶ 에네스푸드넷 | ▶ TGS현대 |
| ▶ 동해수산 | ▶ 미래에프에스 | ▶ 정성푸드 | ▶ 물레유통 | ▶ 안성맞춤 |
| ▶ 정안PLC | ▶ 성지유통 | ▶ 야긴푸드 | ▶ 대운FS | ▶ 세림글로벌 |
| ▶ 진일유통 | ▶ 유니온푸드 | ▶ 삼신 | ▶ 영진푸드 | ▶ 굼모닝유통 |
| ▶ 들녘 | ▶ 하이원 | ▶ 에프에스 | ▶ 녹색농장 | ▶ 한강생명살림 |
| ▶ 대신푸드 | ▶ 동해씨푸드 | ▶ 동방그린 | ▶ 이가FDS | ▶ 만나종합식품 |
| ▶ 상희유통 | ▶ 천부농산 | ▶ 화성유기농 | ▶ 여수수산 | ▶ 에코푸드원 |
| ▶ 대로유통 | ▶ 진명푸드 | ▶ 디에스푸드 | ▶ 동가푸드 | ▶ 아이농산 |
| ▶ 분당유통 | ▶ 리본푸드 | ▶ 서부식자재 | ▶ 원협오오 | ▶ 엠플러스 |
| ▶ 미래푸드 | ▶ 채경 | ▶ 이삭유통 | ▶ 로하스푸드 | ▶ 메산씨앤에프 |
| ▶ 미셀푸드 | ▶ JSG | ▶ 본베르푸드넷 | ▶ 소망유통 | ▶ ABC |
| ▶ 엠라인 | ▶ 스카이유통 | ▶ 해다미 | ▶ 산채원 | ▶ 한민식품 |
| ▶ 참그린 | ▶ 싱싱플러스 | ▶ 해울터 | ▶ 광천식품 | ▶ 모아유통 |



Hubmeka



주요화면

1. 온라인 화면구성 예

The screenshot displays the bizmeka Food web application interface. On the left is a navigation menu with options like '로그아웃', '정보변경', '주문등록', and '주문조회'. The main area is divided into several sections:

- 수발주 현황**: Shows order details for order number 20081007, including a table for '주문현황' and '호처발주서'.
- 주문등록**: A form for entering new orders, including a '상품리스트' (product list) window.
- 주문조회**: A table listing various products with columns for '상품코드', '상품명', '규격', '단위', '매출단가', '매입단가', '과세여부', and '구분'.

- ▶ 상황리스트
- 발주 및 미발주 거래처를 한눈에 체크 됨
 - 주문과 동시에 매입발주 현황 및 창고출고 현황을 한눈에 볼수 있음
 - 각종출력서 가능 (거래명세서, 초차별발주서, 창고출고의뢰서, 라벨 등)

- ▶ 주문등록
- 매출처 및 유통사본사에서 거래처별 주문 등록 (상품검색과 동시에 수량을 입력)

주요화면

유통관리시스템 - Windows Internet Explorer
http://www.hubpass.co.kr:8080/asp/main.jsp

bizmeka Food

1001관리자님

- 로그아웃 | 원격지원
- 정보변경 | 공지사항
- 핸드폰문자보내기
- 즐거찾기
- 즐거찾기등록
- 사용자등록
- 그룹등록/프로그램할당
- 기초자료
- 단가관리
- 매입단가등록
- 매출단가등록
- 단가리포트
- 수발주관리
- 분석관리
- 라벨관리
- 재고관리
- 금전관리
- 세금관리
- 매출처원장
- 매입처원장
- 자동조절

매출단가등록

단가군 판매단가 | 적용일자 20081010 | 적용일자부터 단가
대분류 전체 | 중분류 전체 | 품목명

상품코드	상품명	규격	단위	매입단가	과세	단가			등록률	이익률
						이전	본사	지점		
1000003	갈치		Kg	150	비과세	1	1	1	0.0	-99.3%
1000004	얼무D2		Kg	0	비과세	0	0	0	0.0	0.0
1000005	얼무		Box	2,300	비과세	2,760	2,760	2,760	0.0	20.0
1000006	얼갈미		Kg	3,333	비과세	4,000	4,000	4,000	0.0	20.01
1000007	얼갈미		Box	5,000	비과세	6,000	6,000	6,000	0.0	20.0
1000009	얼갈미(알배기)		Kg	520	비과세	620	620	620	0.0	19.23
1000010	썩갓		Kg	380	비과세	460	460	460	0.0	21.05
1000011	썩갓		Box	7,777	세포함	9,330	9,330	9,330	0.0	19.96
1000012	마육		Kg	1,100	비과세	1,320	1,320	1,320	0.0	20.0
1000013	마육		Box	450	비과세	540	540	540	0.0	20.0
1000014	근대		Kg	111	비과세	0	0	0	0.0	-100.0
1000015	근대		Box	0	비과세	0	0	0	0.0	-100.0

- ▶ 단가관리
- 단가군 : 거래처별 단가가 동일한 경우 동시에 단가적용
 - 적용용 단가생성 : 매입단가를 기준으로 적용율로 매출단가 생성
 - 본사단가, 지점단가 관리

유통관리시스템 - Windows Internet Explorer
http://www.hubpass.co.kr:8080/asp/main.jsp

bizmeka Food

1001관리자님

- 로그아웃 | 원격지원
- 정보변경 | 공지사항
- 핸드폰문자보내기
- 즐거찾기
- 즐거찾기등록
- 사용자등록
- 그룹등록/프로그램할당

프리라벨[매입처 기준] [메뉴]

데이터 생성 [데이터생성]

프리라벨 : 밑의 세가지 옵션을 기준으로 데이터 생성한다. 그리고 나서 갯수 나누기를 통해서 라벨을 생성할 수 있다. 데이터 생성을 클릭하면 주문내역에 따라 라벨이 생성한다.

매출처/매입처 : 매입처기준: 매출처기준: 매입처 발주데이터 기준이나? 매출처 발주데이터 기준이나? 를 지정한다. 지정하지 않으면 입고일자기준 전체 품목이 나온다.

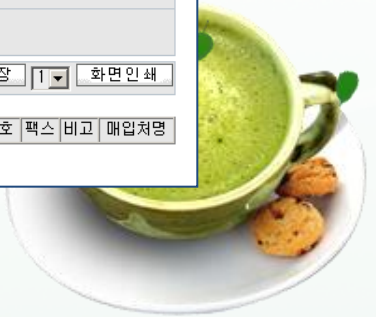
일발주/참고출고 : 일발주: 참고출고: 일발주만/참고출고 품목만을 적용할 것인지 지정한다. 지정하지 않으면 일발주/참고출고 전체 품목이 나온다.

거래처명 : [] 조회 입고일자 20081007 [] 조회 저장 1 | 화면인쇄

갯수 나누기로 나눈다.

[갯수] [납품처] [품목명] [규격] [단위] [수량] [납품처] [유통기한] [국내산여부] [원산지등] [원산지등2] [호차] [제조일] [전화번호] [팩스] [비고] [매입처명]

- ▶ 라벨출력
- 거래처별 라벨 출력 기능(라벨기 별)
 - 포장단위로 부닐 라벨 출력 기능



주요출력

▶ 거래명세서
 -. 거래명세서 자동 양식 (A4 사이즈)

인쇄							
거래명세서							
일자 : 2004년11월18일							
공급자	허브유종	대표자	박시현	판매처	지점1001	대표자	
	사업자등록번호	108-81-43689			사업자등록번호	130-81-67373	
	사업장주소	서울시 영등포구 여의도동 43-3			사업장주소	경기 부천시 원미구 춘의동 157-3	
	업태	도매	종목		농산물	업태	산업,가정용
NO	품명	규격	단위	수량	단가	공급금액	비고
1	대란(계란)/PK	국산 30EA(52	PK	3.0	4,000	12,000	
2	단각/EA	국산 110G	EA	13.0	450	5,850	
3	염계/절단육/KG	국산(2-8EA)	KG	30.0	2,300	69,000	

인쇄 Excel저장 이전 매입결산서(전체)

조회기간: 2011년04월15일 ~ 2011년04월15일 조회

매입처명	비과세금액	과세			합계
		과세금액	세액	과세소계	
나나상회	25,000	0	0	0	25,000
신흥정육점	22,500	10,500	1,050	11,550	34,050
한솔유통	6,000	0	0	0	6,000
총 계	53,500	10,500	1,050	11,550	65,050

▶ 매입결산서
 -. 기간별, 매입처별 결산서 양식



도입일정

M : 월

업무구분	M				M + 1	비고
	1	2	3	4		
▶ 자료 Excel 정리 후 송부 -. 품목, 단가, 거래처 등	➡					- . 업체별로 고유품목, 단가, 거래처 Excel 송부 -> 허브메카 접수
▶ 프로그램 셋업 및 자료 Upload -. 프로그램 및 DB 초기화 -. Excel 자료 DB 화		➡				
▶ 시스템 관리자 교육 ▶ 사용자 교육			➡			
▶ 시범운영 및 요구사항 반영 -. 주문등록 및 발주 병행운영 -. 인터넷 수발주 -. 요구사항 수정 및 개발			➡			-. 매출처별 주문등록 -. 매입처별 발주서 확인
▶ 정상서비스 및 유지보수					➡	

- 위 일정표는 일반기준이며, 일정은 업무스펙에 따라 변동됨
- 요구하는 Excel 자료의 정합성에 따라 초기 업로드 작업이 전체기간 단축에 영향이 큼니다.
- 실제 시스템 가동 준비 기간은 1주일 ~ 3주일 소요됨



도입비용



제품종류	소기업 (ASP) 형	중기업 (패키지) 형
제품개요	▶ 검증된 식자재유통 프로그램을 유통업체가 계약 후 인터넷을 통하여 사용하는 방식	▶ 검증 프로그램을 식자재유통사가 도입 하여 업체에 맞게 프로그램을 커스터마이징 하고 자체프로그램처럼 운영하는방식
소유권	임 대	임 대
서비스내용	▶ 제 2 안 프로그램 기본구성 전체	▶ 제 2 안 프로그램 기본구성 전체 외 추가 요구 반영
초기 가입비	▶ 기본 : 50 만원(가입비)	▶ 기본 : 300 만원(셋업비) (식자재유통 업무내에서는 추가요구개발 비용 없음)
월사용료	▶ 4만원/월 + 1만원(사용 거래처당)	▶ 정액제 : 50만원/월
도입시 장단점	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 자체프로그램 개발비용 부담 최소화 ▶ 추가 비용없이 지속적인 업그레이드 서비스 ▶ 운영에 필요한 모든 전산장비 제공 ▶ Data 백업 및 2년간 Data 보존 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 자체프로그램 개발비용 부담 최소화 ▶ 자체적인 요구사항 적극반영 ▶ 운영에 필요한 모든 전산장비 제공 ▶ Data 백업 및 2년간 Data 보존
추천	20개 이내 거래처 인터넷 수발주 및 기타 운영 사용목적 인업체	20개 이상 다량 거래처 인터넷 수발주 및 기타 운영 사용목적 인 업체



문의 및 상담

연락처

전화번호 02-868-3260

(“2” 번 식자재유통)

팩스번호 02-868-3335

도메인 <http://www.hubmeka.com>

이 메 일 admin@hubmeka.com